



Wenn das Ihr Ziel ist ...



Mit den richtigen Mitarbeitern zum Erfolg



MICHAEL VOLK
— HEADHUNTING® GMBH —

Seit 1994 Ihre Spezialisten für
Fach- und Führungskräfte

**Stellenanzeigen
in Zeitungen...**

Erfolg ist kein Zufall

Gerne informieren wir Sie ausführlich
im persönlichen Gespräch

Michael Volk Headhunting® GmbH
Sonnenweg 9, 51503 Rösrath (bei Köln)

Telefon: (0 22 05) 92 16-0
Telefax: (0 22 05) 92 16 16



**...ein teures
Vergnügen!**



Der Erfolg von teuren, **passiven Anzeigenschaltungen** ist vielfach begrenzt; nicht selten kommt es hier zu großen Streuverlusten.

Aktive Anwerbermethoden, wie die **Direktansprache**, haben eine deutlich höhere Trefferquote.

Headhunter, die gezielt nach einer Fachkraft suchen, haben ferner eine bessere Übersicht über den Bewerbermarkt, ein professionelles Anwerbe-Know-how, vielfältige Kontakte in andere Unternehmen und können freier agieren als Sie oder Ihre Mitarbeiter.



Der eigene **Kosten- und Zeitaufwand** wird bei der Personalsuche oft unterschätzt.

Die unternehmerischen Kosten der Mitarbeitersuche liegen oft höher als die Preise eines Headhunters - Beispiel: Suche nach einem Vertriebsleiter mit 85.000 Euro Jahresgehalt zeigt

3 Stellenanzeigen (z. B. FAZ, WAZ, VDI inkl. Gestaltung und Layout)	21.000 €
Durchsicht von 200 Bewerbungen (50 Std. a 45 €)	2.250 €
3 Abteilungsbesprechungen mit 4 Teilnehmer (je 2 Std. a 60 €)	1.440 €
190 Absagen (a 10 € Arbeit + Porto)	1.900 €
Einladung von 5 Kandidaten inkl. Reisekosten	2.500 €
5 Bewerbergespräche mit je 4 Teilnehmer mit Analyse (je 2 Std. a 60 €)	2.400 €
Endauswahl: 2 Abteilungsbesprechungen mit je 3 Teilnehmern (je 1,5 Std. a 60 €)	540 €
Abschlußgespräch mit 2 Bewerbern mit je 4 Teilnehmern (je 2 Std. a 60 €)	960 €
allgemeine Kosten (Telefon, Spesen etc.)	1.000 €
Gesamtkosten	33.990 €

Und nun stellen Sie sich vor, Ihr Zielkandidat sagt Ihnen ab, weil er sich für ein anderes Unternehmen entschieden hat. Ihre Kosten beginnen von vorne. Darüber hinaus ging Ihnen durch diese Aktion viel Zeit verloren, die nicht produktiv im Unternehmen eingesetzt werden konnte.

Ein weiterer Vorteil externer Unterstützung ist die Entlastung der Unternehmer. Das hilft, die Kosten eines Beraters zu kompensieren, denn Sie können sich auf Ihre eigentlichen Aufgaben im Tagesgeschäft konzentrieren.



Die objektive Beurteilung durch einen neutralen Dritten mindert zudem das Risiko von teuren Personalfehlentscheidungen.

Unsere Branchenschwerpunkte

- * Maschinen- und Anlagenbau
- * Fahrzeugbau und Zulieferer
- * Kunststoff- und Gummiindustrie
- * Metallerzeugung und Weiterverarbeitung
- * Papier-, Pappe- und Kartonagenhersteller
- * Füll- und Verpackungstechnik
- * Elektronik, Meß-, Steuer- und Regeltechnik
- * Hard- und Software, IT/EDV und Telekommunikation i. d. Branchen
- * Bauhaupt- und Baunebengewerbe